AIに見つけてもらう情報整備｜GEO / AIO

顧客に「伝わる」情報を、AI時代の集客の土台に。

サイトにある情報を見直し、
顧客が選ぶための判断材料を整えます。

STEP 1 無料
無料AI集客診断

↓

STEP 2 10万円・単発
AIでの紹介のされ方調査

↓

STEP 3 月5万円〜
GEO / AIO 継続支援

01 / いま起きていること

お客様はAIに、会社名ではなく条件で相談します

お客様の相談（イメージ）

「築40年の木造の家。断熱のリフォームに強い会社を探したい。予算は500万円くらい。」

AIが読み取る条件

築40年　木造　断熱リフォーム　予算500万円

候補に残るために、サイトに要る情報

事例	同じ条件の施工例
費用	目安と内訳
保証	保証の内容と担当者

条件に答える情報がサイトになければ、AIはその会社を候補として説明できません。

02 / 考え方

選ばれる前に、まず「調べられる」

そのときに必要な答えが、Webサイト上にありますか。

お客様の質問

「新しい事業を始めたい。
何から手をつければいい？」

サイトに必要な情報

01 何ができる会社なのか

02 ほかの選択肢と何が違うのか

03 どう相談・依頼できるのか

03 / 無料AI集客診断

「今ある情報」から、確認を始める

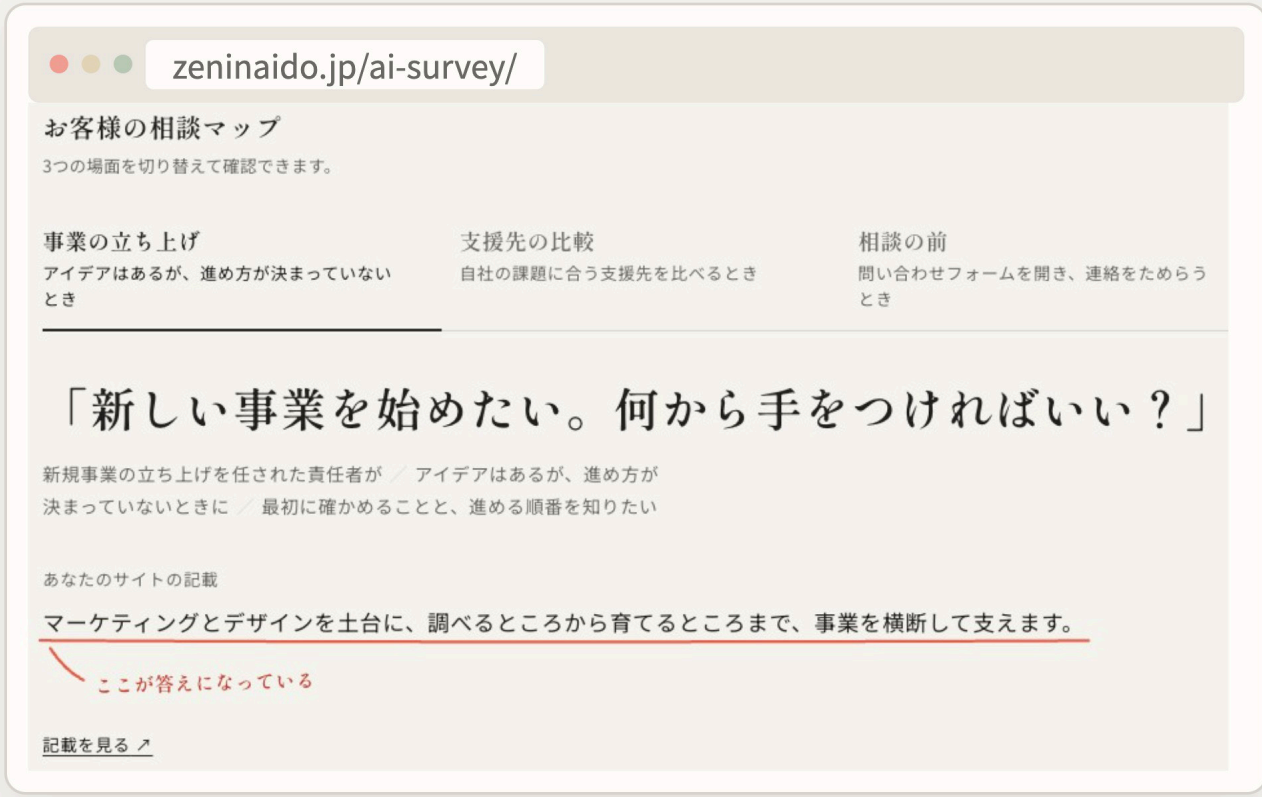
公開サイトに何が書かれているかを読み取り、お客様の相談場面と、次に確かめることを整理します。

INPUT	**サイトのURL・事業の概要・課題**
OUTPUT	**伝わっている情報・相談場面・次の確認事項**

※ 無料診断は、AIで実際に何回紹介されたかを測るものではありません。

実際の診断結果画面

WalkOnのサイトで実行した例



04 / 診断結果の読み方

結果の判定だけで、施策を決めない

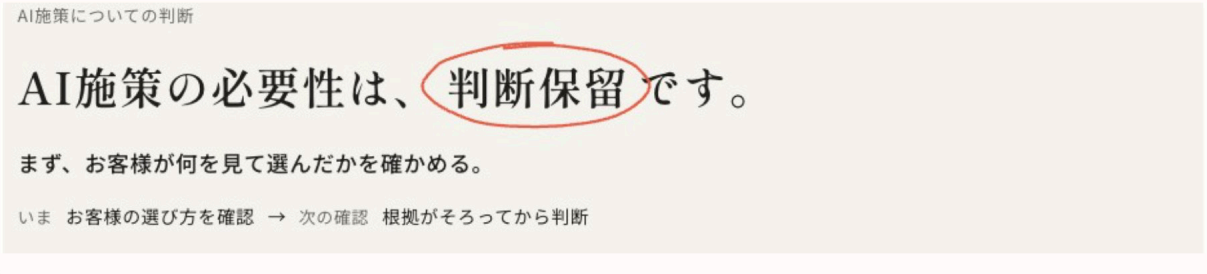
「必要そう」という印象ではなく、何が根拠になるのかを確かめます。

POINT

判断保留は、次に確かめる材料がある状態です。

判定結果の拡大

WalkOnのサイトで実行した例



判定によって、次に進む先が変わります

情報の土台から	サイトの基本情報を先に整える
判断保留	お客様の選び方を確かめてから判断する
AI施策も検討できる	調査で、AIでの紹介のされ方を確かめる

05 / サービスの範囲

無料で見えること、単発で調べること、続けること

STEP 1 / 無料

無料AI集客診断

- 公開サイトの記載の整理
- お客様の相談場面の仮説
- 次に確かめる一点と手順

STEP 2 / 10万円・単発

AIでの紹介のされ方調査

- 主なAIでの紹介のされ方
- 競合との比べられ方
- 整える情報の優先順位

STEP 3 / 月5万円〜

GEO / AIO 継続支援

- お客様・競合・社内情報の確認
- 情報の整備と改善
- 変化の確認と次の一手

必要がある場合だけ、次の段階へ進みます。調査だけで終えても構いません。

※ 無料診断は、実際のAI回答の表示回数や推薦結果を測定するものではありません。

06 / 単発調査の範囲

10の相談場面と、競合3社まで。

料金：10万円（税別）／1事業・1サイトを対象にした単発調査

10 相談場面

実際の顧客の質問を想定

3 比較対象企業

同じ条件で紹介状況を比較

調査対象AI

使用サービスを事前に合意

対象AI・質問文・比較先を
着手前に確定します

お渡しするもの

AI回答の記録 / 競合との比較表 / 改善の優先順位 / 報告PDFと結果説明

※ 調査時点の回答を記録します。表示回数・順位・紹介結果を保証するものではありません。

06 / 支援の進め方
07 / 支援の進め方

はとく・組む・届けるの3段階で進めます

ほどく 調べる

事業・お客様・競合の情報を確かめ、優先する課題を決める。

組む 整える

料金、条件、実績、よくある質問など、判断に必要な情報を整える。

届ける 確かめる

公開した情報と、確かめられる反応を照らし合わせ、次の改善を決める。

確かめた結果から、次に整える情報を選びます

AI回答への掲載・順位・問い合わせ件数を保証するサービスではありません。

07 / アウトプット
08 / アウトプット

「やったこと」より、「次に何をするか」

調査の結果と改善の内容を、社内の意思決定に使える形でお渡しします。

01

現状整理

- 確かめた情報
- 足りない条件
- 優先する課題

02

改善提案

- 原稿・よくある質問のたたき台
- 載せる情報の優先順位
- 実装に必要な作業

03

進捗報告

- 実施した変更
- 確かめられた変化
- 次に試すこと

※ 納品の具体的な形式・範囲は、ご契約内容に応じて確定します。

09 / GEO / AIO 継続支援

3つのプランは、支援の深さで選ぶ。

最低6か月／月額・総額とも税別。初期費用・大規模制作は別途見積もり

ライト

5万円 / 月

6か月 30万円

テーマを絞って整える

- 重点テーマを1つ設定
- AIでの状況を定点確認
- 課題と改善案を毎月整理

スタンダード

10万円 / 月

6か月 60万円

調査と改善を並行する

- AI・競合の定点比較
- FAQや原稿の軽微な改善
- 月次報告で次の施策を決定

プレミアム

15万円 / 月

6か月 90万円

複数テーマを継続改善

- 複数の相談場面を確認
- 優先施策の進行を管理
- 月次会議と改善計画の更新

※ 具体的な対象範囲・月次作業量・制作範囲はご契約前に確定します。

10 / 関連領域の支援実績

AI対策だけでなく、営業と広告の現場から。

お客様を理解し、伝え方を整え、実行と改善まで支援してきました。

01

BtoB営業戦略

5年間

都内IT企業の大手SIerとの取引・協業をつくる
営業戦略を、プレゼンテーション支援から開始。
その後も継続して5年間支援。

02

デジタル広告運用

5年連続

アフィリエイト・SNS広告・Google広告を組み合わせ、
クライアントの売上を5年連続で伸ばした
広告運用の支援実績。

※ 上記は営業戦略・広告運用領域の実績です。GEO / AIOでの成果を示すものではありません。

FIRST STEP / 無料AI集客診断

まず、お客様が何を見て選んでいるかを確かめる。

公開サイトの情報を確かめ、次に何を確かめるべきかを整理します。

zeninaido.jp/ai-survey/

話して相談したい方は
初回45分無料・オンライン

公式LINE
@225aawbo

無料AI集客診断

スマートフォンで読み取る